

FACTORII CARE DETERMINĂ STANDARDIZAREA

Autor:

Prof. dr. Singureanu Nicoleta
Colegiul Economic "Hermes", sector 2

Standardele

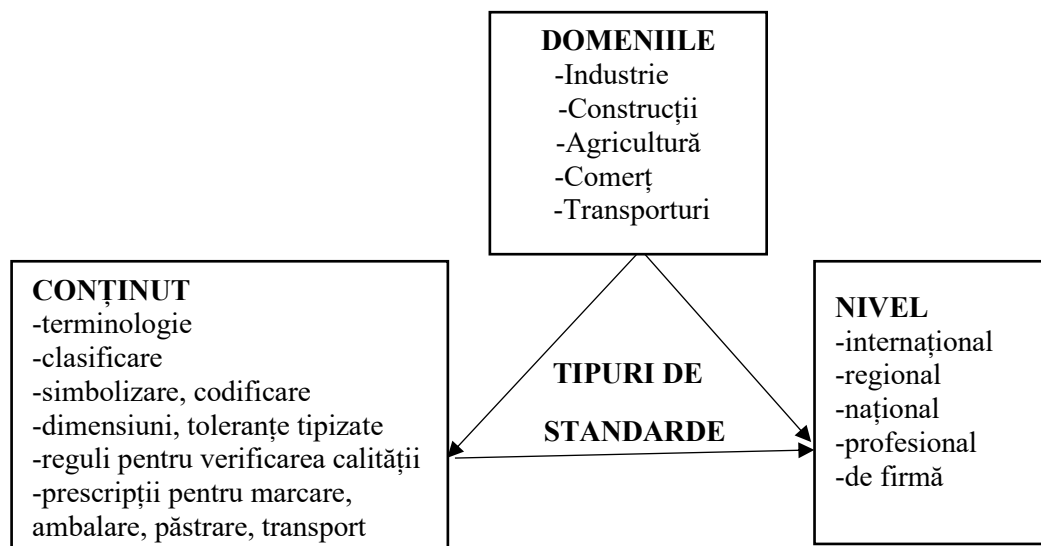
Standardizarea reprezintă activitatea de elaborare și implementare a unor documente de referință numite standarde.

Standardul cunoaște diferite definiții, mai semnificativă fiind cea dată de Organizația Internațională de Standardizare (ISO), în Ghidul ISO/CEI/2/1996 care precizează:

Standardul este un document stabilit prin consens și aprobat de un organism recunoscut care furnizează – pentru utilizări comune și repetate – reguli, linii directoare sau caracteristici referitoare la activități sau rezultatele lor, garantând un nivel optim pentru comunitate în ansamblul lor.

Principalele caracteristici ale unui standard sunt:

- Standardul **nu este obligatoriu**, deoarece are la bază liberul consimțământ al părților interesate, atât în ceea ce privește crearea, cât și aplicarea acestuia.
- Standardul este destinat unei **aplicări comune și repetate**, acesta conferindu-i o mare eficacitate.
- Standardul este elaborat de un organism recunoscut care poate fi național, regional sau internațional.
- Standardul, prin conținutul său, este un instrument care asigură **un grad optim de ordine** în mediul de afaceri, acesta încurajând creația și creșterea economică, în avantajul comunității, în ansamblul său.
- Aplicarea standardelor conferă partenerilor de afaceri o mai mare **credibilitate** în calitatea produselor ce fac obiectul negocierilor.



Analiza calitativă a unui produs se face luând ca bază de comparație prevederile standardelor, chiar dacă aplicarea acestora nu are caracter obligatoriu.

Integrarea în Uniunea Europeană determină respectarea standardelor europene și internaționale din familia ISO 9000 ediția 2000 de către orice organizație care dorește să ofere clienților produse și servicii de calitate.

Menționăm că, problematica referitoare la standardizare se va aprofunda în anii următori de studiu.